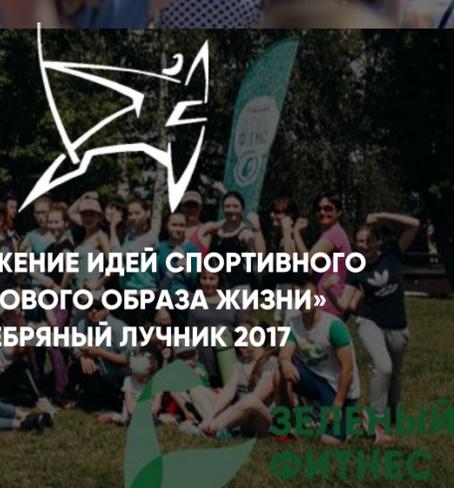
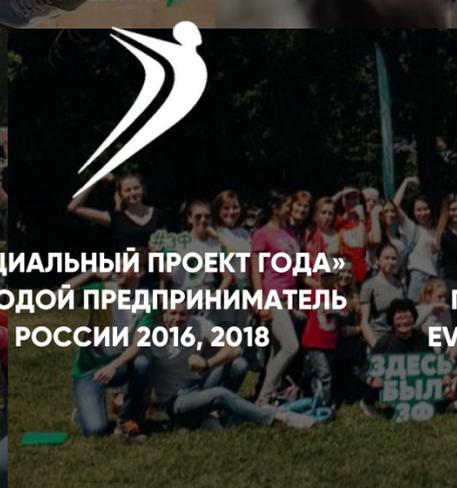




**ЗЕЛЕНЬ  
ФИТНЕС**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
БЕСПЛАТНЫХ ТРЕНИРОВОК  
НА СВЕЖЕМ ВОЗДУХЕ**



«ЛУЧШИЙ ЗОЖ-ПРОЕКТ»  
EVENTIADA IPRA GOLDEN  
WORLD AWARDS 2018



«СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»  
МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ  
РОССИИ 2016, 2018

**eventiada  
AWARDS  
2016**

«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ  
ПРОДВИЖЕНИЯ ЗОЖ»  
EVENTIADA AWARDS 2016



«ПРОДВИЖЕНИЕ ИДЕЙ СПОРТИВНОГО  
И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ»  
СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК 2017

**ЗЕЛЕНЬ  
ФИТНЕС**

# Результаты проекта: 2015–2019

63

города и населенных  
пункта

350 000

участников

3 576

спортивно-массовых  
мероприятий в парках  
и скверах

800

публикаций в СМИ

10 000 000

общий охват аудитории

5

летних сезонов проекта

Партнеры:



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ



Росмолодежь



## Амбассадоры проекта и медийные гости



**Марат Бариев**

Председатель КРК Олимпийского комитета России

Амбассадор проекта



**Лейла Фазлеева**

Заместитель Премьер-министра Республики Татарстан

Амбассадор проекта



**Эльмира Калимуллина**

Российская певица, финалистка шоу "Голос"

Амбассадор проекта

## Принимали участие:



**Владимир Ткачев**

Сборная России по хоккею



**Клава Кока**

Артистка лейбла Black Star



**Николай Валуев**

Боксер, политик



**Хабиб**

Шоу "Песни на ТНТ"



**Александр Бутько**

Сборная России по волейболу



**Интонация**

Сериал "Молодежка"

## Парки, скверы, набережные

---

от 100 до 400  
тренировок за  
сезон в крупных  
городах

---

от 5 до 10  
крупных  
фестивалей

Выбираем самые популярные  
и удобные городские площадки  
для занятий спортом

С мая по сентябрь проводим  
ежедневные тренировки по  
различным спортивным  
направлениям

Каждый месяц проводим  
спортивно - массовый  
фестиваль по определенным  
тематикам (зумба, йога,  
единоборства и другие)



# ФОРМИРУЕМ ЛОЯЛЬНУЮ АУДИТОРИЮ

Регулярные мероприятия. Спортивное сообщество.

>30К

совокупная "живая"  
аудитория Инстаграм

>30К

совокупная "живая"  
аудитория Вконтакте

>60К

количество публикаций  
с хештегами проекта  
в Инстаграм и Вконтакте



60% женщины  
40% мужчины

Семьи  
35%



Молодежь  
37%



Дети  
11%



Люди с ограниченными  
возможностями здоровья  
2%



3-й возраст  
15%



# Зеленый Фитнес: сезон 2020. Планируемые показатели.

**1 млн.**

участников

**3**

страны:  
Россия, Турция,  
Белоруссия

**100**

городов  
и населенных пунктов

**3 000**

спортивно-массовых мероприятий

**15 млн.**

охват аудитории

**300**

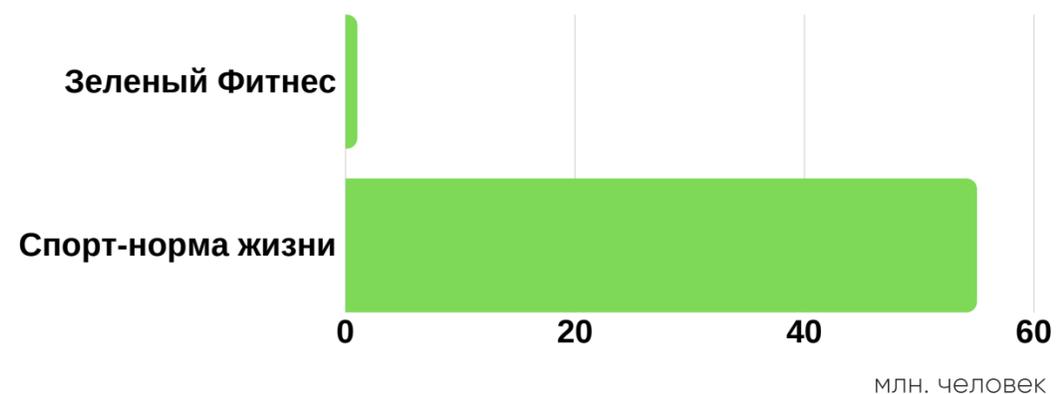
самых популярных  
парков, скверов  
и набережных

**май-сентябрь 2020г.**

период реализации проекта

"Зеленый Фитнес" как оператор систематических тренировок в рамках федерального проекта "Спорт - норма жизни"

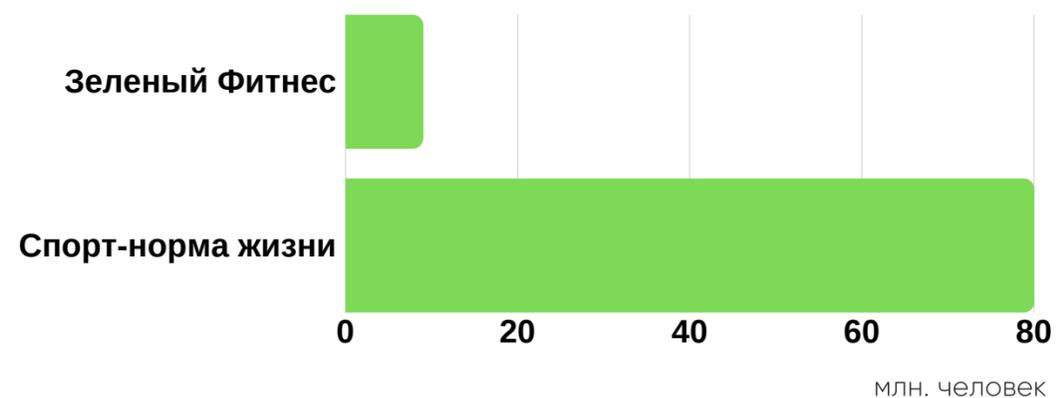
2019г.



0,63%

населения страны, систематически занимающегося спортом, охвачены проектом "Зеленый Фитнес" на данный момент

2024г.



7,5%

населения, систематически занимающегося спортом, будет охвачено проектом "Зеленый Фитнес" в результате включения его в федеральную программу "Спорт-норма жизни" с 2020г.

**Сайт и мобильное приложение**

---

**Афиша и регистрация на все мероприятия**

---

**Программа лояльности**

---

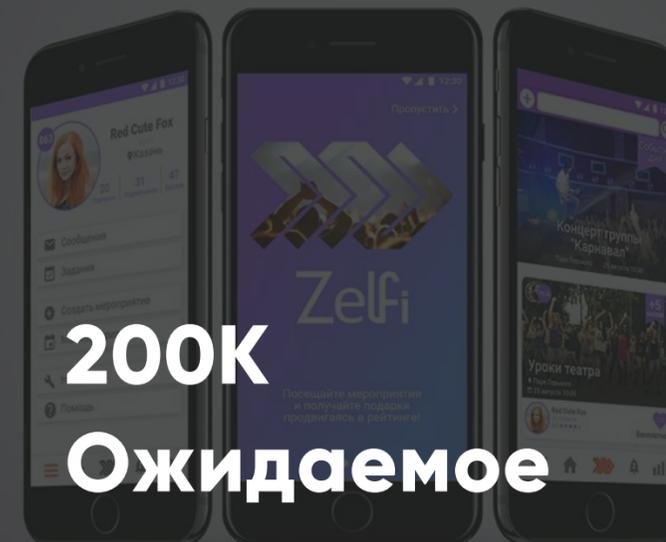
**Интеграция партнера**

Объединяем всю аудиторию проекта на 1 ресурсе. Добавляем различные тематики городских мероприятий

Организаторы в каждом городе создают свои мероприятия, регистрируют участников

Получение баллов за посещения мероприятий. Рейтинг участников и награждение самых активных по итогам сезона

Использование базы данных участников позволит интегрировать продукты и услуги партнера в программу лояльности проекта



**200К**  
**Ожидаемое**  
**количество**

**пользователей**  
**в сезоне 2020**



# Интеграция партнера в Offline и Online проекта:

## Наружка

- брендинг сцены
- баннеры, афиши
- флаги, флагштоки
- надувные арки
- шатры

## Интерактивные зоны

- установка в парках на крупных мероприятиях интерактивных зон от партнера, проведение промо-активностей

## Мерч

- нанесение партнера на фирменную одежду проекта, рюкзаки, браслеты, коврики

## СМИ

- размещение информации о партнере в СМИ, проведение совместных пресс-конференций, репортажей

## Соц. сети

- размещение партнера на каждой интернет-афише, задействование соц. сетей проекта для продвижения продуктов и услуг партнера

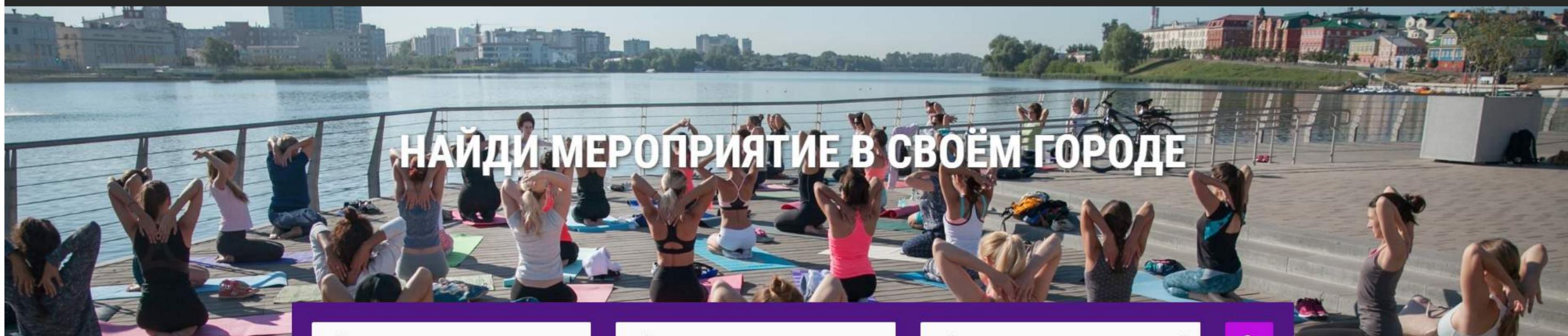
## Благотворительность

- Участие партнера в благотворительных акциях от проекта. Мероприятия в детских домах, сбор средств и подарков от проекта

## Пакет партнера проекта:

### Интеграция в сервис ZELFI

- спец. предложения для сотрудников и клиентов партнера: индивидуальные занятия с тренерами, программы тренировок и питания, участие в розыгрышах спец. призов
- при достижении определенного количества баллов участникам выдаются фирменные кобрендинговые призы и подарки
- накопленные за посещения мероприятий баллы, участники могут обменять на бонусные баллы вашей корпоративной программы лояльности
- использование базы данных участников проекта для уникальных предложений от партнера
- баннерное размещение рекламных продуктов партнера



## Актуальные мероприятия

## Интеграция в мероприятия проекта

- установка на мероприятиях интерактивных зон, рекламирующих продукты партнера
- фитнес-коврики в корпоративном стиле партнера для самых активных участников
- прокрутка совместного с партнером джингла на каждом мероприятии
- представитель компании партнера становится послом "Зеленого Фитнеса" – лицом, разделяющим ценности спорта и ЗОЖ (посещает крупные фестивали проекта в качестве почетного гостя, дает интервью и тд.)



# Брендинг партнера

500 шт • городские афиши

30 шт • флаги / флагштоки

1 шт • сцена

8 шт • надувные арки

5 шт • городские баннеры

300 шт • футболки

300 шт • рюкзаки

300 шт • фитнес-бутылки

100 шт • толстовки



## Генеральный партнер

- приоритетное брендинг
- участие в программе лояльности проекта

1 город

**от 900 000 руб.**

Несколько городов или партнерство во всех городах  
реализации проекта:

**обсуждается  
индивидуально**

## Официальный партнер

- неприоритетное брендинг
- партнер не участвует в программе лояльности проекта

1 город

**от 300 000 руб**

Несколько городов или партнерство во всех городах  
реализации проекта:

**обсуждается  
индивидуально**

**Обсудить все вопросы:**

**Ульянов Михаил**

**руководитель по развитию проекта**

**Тел: 8 (967) 366-12-26**

**E-mail: [ulyanovm@zelfi.ru](mailto:ulyanovm@zelfi.ru)**

